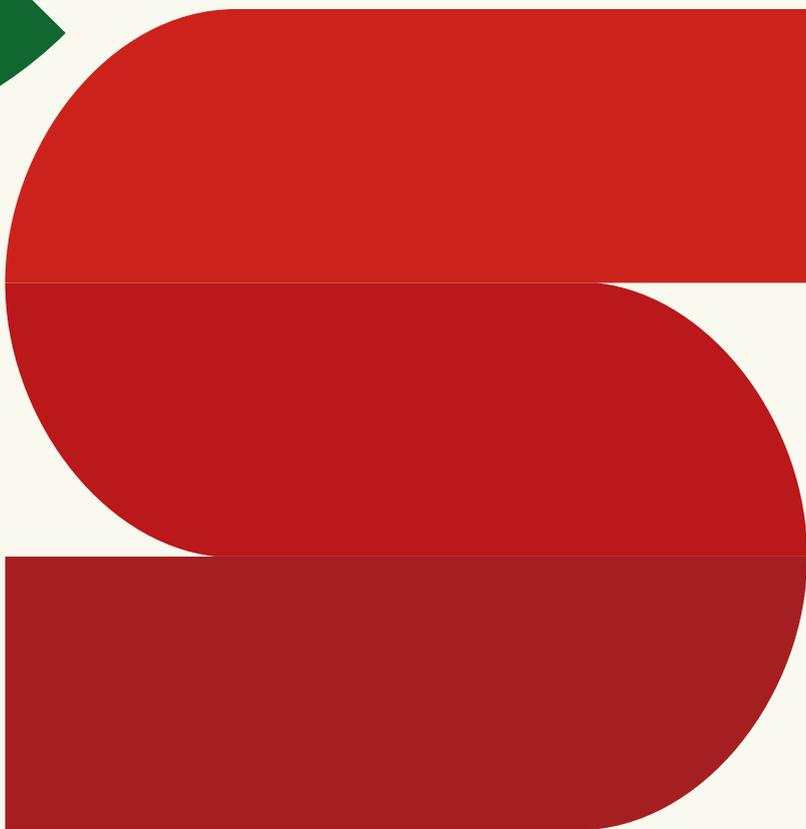




# Catalogo Servizi 2023

*Fai  
con  
noi*





## Indice

<b>INTRODUZIONE</b> .....	3
<b>FAI CON NOI I TUOI CONTATTI DI AFFARI</b>	
· Identificazione e selezione partner / controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con / senza agenda di appuntamenti.....	5
· Organizzazione missioni incoming - outgoing.....	5
· Trade List.....	5
· Digital country presentation.....	6
· Crossborder Business Meeting.....	6
· Verifica Contatti Commerciali.....	7
· Marco Polo, assistenza 360° per nuovi mercati.....	7
· Pack Investi in Argentina.....	7
<b>FAI CON NOI IL TUO IMPORT EXPORT</b>	
· Analisi di Mercato Paese / Settore.....	9
· Dossier Informativi su Normative (Doganali, Fiscali, Incentivi).....	9
· Informazioni su Fiere e Manifestazioni.....	9
· Sondaggio Prodotto.....	10
· Arbitraggio, Conciliazione e Recupero Crediti.....	10
· Certificazione Prodotto.....	10
· Consulenza Amministrativa.....	11
· Consulenza Legale.....	11
<b>FAI CON NOI MARKETING &amp; PROMOZIONE</b>	
· Marketing Assistance.....	13
· Eventi Autonomi e Info Day.....	13
· Gala Dinner / Networking Events.....	13
· Campagne Media (Lancio aziende, Prodotti).....	14
· Conferenze Stampa, Media Relations.....	14
· Inserzioni Pubblicitarie.....	15
· CV e Risorse Umane per Aziende.....	15
· Gare d'appalto.....	15
· Interpretariato.....	15
· Traduzione.....	16
<b>FAI CON NOI IL TUO E-COMMERCE</b>	
· Agroindustria 4.0 .....	17
· Trasformazione Digitale 4.0.....	17
· Personal Branding.....	17
<b>FAI CON NOI SOSTENIBILITÀ</b>	
· Trade List.....	19
· Trade fair assistance.....	19
· Business Advisory.....	19
· Green & Sustainable Events.....	19
· Corporate Ecological Footprint.....	20



## CHE COS'È

Il **Catalogo Servizi** della Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina – sede Rosario (CCIE Rosario) favorisce lo sviluppo di relazioni tra la Camera e i suoi clienti (MPMI, istituzioni pubbliche e private, ONG, associazioni di categoria) sulla base di criteri trasparenti e chiari.

Il Catalogo descrive le attività a sostegno **dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori italiani** definendone i principi di gestione ed erogazione. Benché non esaustivo, il Catalogo offre ai clienti della CCIE Rosario un quadro dei servizi offerti e dei loro costi. **I costi espressi all'interno del Catalogo sono tuttavia da considerarsi come valori medi di riferimento e non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.**

## CHI SIAMO

La CCIE Rosario è un'associazione di imprenditori, il cui obiettivo generale è la **promozione dell'interscambio commerciale tra l'Italia e Argentina.**

Appartiene ad Assocamerestero una rete unica al mondo costituita da 81 Camere di Commercio Italiane all'Estero presenti in 58 Paesi che operano per favorire l'internazionalizzazione delle imprese e promuovere il Made in Italy nel mondo. Dal 2023 la CCIE di Rosario è stata eletta rappresentante di tutte le CCIE dell'area America Latina.

Inoltre, riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico e dal Ministero degli Affari Esteri, la CCIE Rosario si qualifica come un attore economico bilaterale di rilievo riconosciuto dagli Enti ed istituzioni locali ed un valido punto di riferimento per tutti i soggetti pubblici

e privati che pianificano progetti di espansione economica e commerciale dall'Italia sul mercato argentino e viceversa.

Per maggiori informazioni vi invitiamo a consultare il nostro sito web:  
[www.italrosario.com](http://www.italrosario.com)

## I NOSTRI OBIETTIVI

- **Assistere a 360° il cliente** attraverso servizi ad alto valore aggiunto, che vanno da informazioni di primo orientamento sul singolo mercato ad azioni di sostegno per il posizionamento delle imprese italiane sul mercato argentine, nonché di quelle locali che vogliono collaborare con le PMI italiane.
- **Realizzare eventi e attività di match-making** per dare alle aziende la possibilità di incontrare controparti estere cui presentare proposte di collaborazione produttiva, tecnologica, commerciale.
- **Promuovere e valorizzare le eccellenze del territorio italiano**, diffondendo le peculiarità e il know-how anche attraverso la realizzazione di missioni di gruppi di imprese, distretti produttivi, all'estero, o missioni incoming di imprese e operatori esteri direttamente sui territori in cui le imprese italiane operano.
- **Fornire competenze** su come operare nel Paese, attraverso interventi mirati di formazione a singole imprese e/o professionisti; o attraverso stage formativi anche in collaborazione con i principali Atenei italiani ed esteri.

Lavoriamo con i nostri Associati e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con tutti i soggetti pubblici e privati che agiscono in forma organizzata a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese.



## I NOSTRI PRINCIPI

Al fine di assicurare servizi di qualità ci impegniamo a garantire regolarmente:

- **Competenza**
- **Chiarezza**
- **Cortesia**
- **Riservatezza**
- **Imparzialità**

L'erogazione dei nostri servizi si basa inoltre sulla soddisfazione delle richieste, la tempestività e la trasparenza delle procedure.

La CCIE di Rosario fornirà una prima risposta alle aziende che sollecitino uno dei servizi entro 24 ore lavorative dalla data di ricezione della richiesta.

La successiva erogazione del servizio contratto potrà variare, dipendendo dalla relativa tipologia, entro i 5 e i 25 giorni dall'accettazione del preventivo da parte del committente.

## STANDARD QUALITATIVI DEI SERVIZI

Per garantire e implementare la performance sui singoli servizi e assistere sempre meglio i nostri Clienti, **la Camera effettua un monitoraggio continuo degli stessi e un servizio di customer satisfaction.**

## NOTE

I costi espressi sono da ritenersi valori medi di riferimento che non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.

Al momento della formulazione del preventivo saranno fornite indicazioni su eventuali oneri di Legge applicabili ai costi espressi.

I servizi sono erogati solo dietro accettazione del preventivo ed erogazione del relativo acconto, laddove previsto, ad eccezione degli Enti pubblici e di deroghe specifiche.



## **IDENTIFICAZIONE E SELEZIONE PARTNER/CONTROPARTI**

- » Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti.
- » Scouting di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV e trasferimento tecnologico.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Redazione di una prima lista verificata di controparti (max 15 nominativi) con indicazione di indirizzo completo, numero di telefono e fax, e-mail aziendale, attività principale (es. agente, concessionario, grossista/distributore etc.) e settore merceologico
- Condivisione con il Cliente e selezione delle controparti
- Presa di contatto con le controparti e organizzazione di agenda incontri (a richiesta)

## **ORGANIZZAZIONE MISSIONI INCOMING-OUTGOING**

- » Organizzazione di missioni incoming/outgoing
- » Incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Selezione delle controparti
- Presa di contatto con le controparti per pre-verifica
- Organizzazione incontri B2B (definizione venue, orari agenda, supporto interprete) Organizzazione workshop (definizione venue, individuazione moderatore, supporto interprete)
- Follow up

## **TRADE LIST**

- » Sfruttando il proprio network di contatti e le proprie banche dati, la CCIE di Rosario assicurerà agli utenti, una lista esatta ed affidabile di contatti commerciali ed istituzionali appositamente ricercati (importatori/esportatori, agenti/rappresentanti, imprese di interesse e agenzie specializzate).

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Ricerca dei contatti commerciali
- Redazione di un elenco affidabile e completo
- Invio lista dettagliata al cliente
- Follow up

**DIGITAL COUNTRY PRESENTATION**

» Presentazione digitale paese accuratamente redatta e webinar utili ad approfondire gli aspetti del settore di riferimento.

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Presa contatti con i relatori
- Eventuale ricerca di sponsor
- Gestione dei rapporti con la stampa
- Gestione inviti ospiti (mailing-recall)
- Organizzazione logistica (affitto sala, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)
- Follow up (invio materiali)

**CROSSBORDER BUSINESS MEETING**

» Organizzazione di incontri B2B rivolta ad operatori italiani e argentini che non hanno programmato con anticipo una agenda di incontri con controparti commerciali.

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

**B2B in Argentina per operatori italiani:**

- Ricerca rapida di controparti locali in base alle esigenze del cliente
- Affitto ed allestimento sala per incontro con servizio catering
- Assistenza logistica e linguistica durante l'incontro fra le parti
- Follow up

**One-To-One in Italia per operatori argentini:**

- Ricerca rapida di controparti italiane in base alle esigenze dell'operatore argentino in viaggio per l'Italia
- Definizione agenda di incontri in Italia: riferimenti, luoghi, date, ore
- Follow up

**B2B virtuali:**

- Ricerca rapida di controparti commerciali
- Definizione delle modalità digitale per il Virtual Business Meeting
- Predisposizione postazione informatica e supporto linguistico per l'incontro
- Follow up

## **VERIFICA CONTATTI COMMERCIALI**

» Ricerca di informazioni riservate (comprendenti anche la visura commerciale) su affidabilità e solvibilità di clienti ed operatori, tanto locali quanto italiani, con cui il cliente intende avviare una collaborazione.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Ricerca di contenuti adattati alla richiesta del cliente
- Invio di informazioni verificate al cliente
- Follow up

## **MARCO POLO, ASSISTENZA A 360° PER NUOVI MERCATI**

» Assistenza personalizzata e completa a tutti gli operatori interessati a posizionarsi su un nuovo mercato. È articolato in 6 fasi progressive, seguite da una risorsa camerale specializzata per la durata totale di 6 mesi ed include diversi settori d'interesse (legale, studio-paese, studio di mercato, marketing, analisi della concorrenza, analisi della fattibilità).

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Assistenza personalizzata nelle diverse fasi concordate con il cliente
- Fase 1 - Raccolta di informazioni settoriali sul mercato argentino. 16/24
- Fase 2 - Selezioni degli operatori.
- Fase 3 - Invio materiale informativo sull'azienda e sui prodotti da promuovere.
- Fase 4 - Follow up commerciale.
- Fase 5 - Fissazione degli eventuali incontri in videoconferenza.
- Fase 6 - Relazione conclusiva.
- Follow up

## **PACK INVESTI IN ARGENTINA**

» Servizio di assistenza per fornire al cliente italiano i principali item necessari customizzati per favorire il suo investimento in Argentina (paese che offre manodopera a costi vantaggiosi, buon livello di innovazione tecnologica, alta ricezione per i prodotti del Made in Italy, mercato del lavoro in costante sviluppo).

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con professionisti del settore
- Invio preventivo al cliente
- Organizzazione riunione tra le parti
- Follow up

- Organizzazione riunione tra le parti
- Follow up

#### **Modalità di erogazione:**

La richiesta deve essere inviata a:

- ☎ +54 341426 6789
- ✉ info@italrosario.com
- 📞 +54 341 753 6011

#### **⌚ Tempi di erogazione:**

- Riscontro della richiesta entro 1 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- Invio del preventivo al cliente entro 5 gg. dal primo riscontro
- Erogazione del servizio al cliente entro 20 gg. dall'accettazione del preventivo

#### **💰 Costi e modalità di pagamento:**

- Preventivo gratuito
- Acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- Saldo a 1 gg. da data emissione fattura
- Costo: SOCI 30% di sconto / NO SOCI su preventivo



## **ANALISI DI MERCATO PAESE / SETTORE**

» Ricerche di mercato Paese/settore, indagini statistiche, analisi sulle congiunture politico economiche per fornire (utilizzando fonti informative attendibili) un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione delle produzioni italiane in Argentina e viceversa.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Breve nota congiunturale economico-finanziaria del Paese
- Analisi della domanda del settore d'interesse dell'azienda italiana
- Analisi della distribuzione del prodotto italiano/tipologia di prodotto
- Analisi della concorrenza
- Principali eventi e manifestazioni locali del settore

## **DOSSIER INFORMATIVI SU NORMATIVE (Doganali, Fiscali, Incentivi)**

» Dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Breve introduzione al tema di interesse
- Indicazione del quadro normativo di riferimento con indicazioni dei singoli riferimenti (questo non prevede la traduzione delle singole norme/Leggi)
- Indicazione dei principali Organismi locali competenti per le singole materie di interesse

## **INFORMAZIONI SU FIERE E MANIFESTAZIONI**

» Informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

#### **1.- Su commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione**

- Definizione del target con l'ente fieristico
- Mailing al target individuato
- Recall e follow up per riscontro interesse

#### **2.- Su richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione**

- Breve nota introduttiva
- Indicazione delle principali fiere e manifestazioni con descrizione - ove possibile - delle precedenti edizioni, con indicazioni su modalità di partecipazione, riferimenti degli enti organizzatori e indicazioni tecniche: superficie totale della manifestazione, costi dell'area nuda e installazioni di base a carico dell'ente organizzatore della fiera, paesi esteri partecipanti ed eventuali

limitazioni alle partecipazioni straniere, numero complessivo degli espositori (nazionali ed esteri), numero espositori e visitatori della precedente edizione e relative nazionalità di provenienza (nel caso di fiera preesistente).

## **SONDAGGIO PRODOTTO**

» Sondaggio del mercato e verifica dell'interesse verso un prodotto, includendo anche la creazione di una banca dati ad hoc riguardante gli esponenti della controparte straniera. La ricerca potrà essere corredata da altri tipi di informazione sul prodotto: regimi doganali, legislazione vigente, analisi delle quote di mercato, analisi quantitativa e qualitativa.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Ricerca contenuti adattati a richiesta del cliente
- Azione di ricerca e sondaggi mercato, eventuale creazione banche dati ed eventuale aggiunta di informazioni aggiuntive
- Follow up

## **ARBITRAGGIO, CONCILIAZIONE E RECUPERO CREDITI**

» Assistenza alle PMI italiane e locali nelle azioni di risoluzione amichevole di controversie, con possibilità di ricorso alle attività di camere arbitrali; consulenza ed assistenza alle PMI italiane o argentine che debbano far valere la propria posizione creditoria rispetto a imprese dell'altro paese.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con un consulente legale
- Invio preventivo dello studio legale per il servizio
- Follow up

## **CERTIFICAZIONE PRODOTTO**

» Certificazione prodotto per permettere alle PMI italiane e locali di risolvere con rapidità ed efficienza le questioni di certificazione del prodotto necessarie per lo sbarco sul mercato estero. Il coinvolgimento di qualificati partner italiani e argentini specializzati in questo ambito, garantirà al cliente facile accesso ai requisiti, come ottenerli e come realizzare tutte le fasi necessarie all'opportuna certificazione.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con un consulente specializzato

- Incontro tra cliente e consulente
- Invio preventivo per il servizio
- Eventuale servizio di traduzione
- Follow up

## **CONSULENZA AMMINISTRATIVA**

» Anche avvalendosi di consulenti esterni, la Camera garantirà ad aziende, e/o singoli imprenditori italiani che decidano di avviare un'attività in Argentina, tutto il supporto informativo sulle procedure amministrative da espletare (assistenza nelle prassi di richiesta visto, residenza, assicurazione medica etc.)

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con un consulente specializzato
- Incontro tra cliente e consulente
- Preventivo del consulente per il servizio
- Follow up

## **CONSULENZA LEGALE**

» Consulenza personalizzata in ambito legale (regimi contrattuali, mediazione in conflitti tra aziende, consulenza doganale, tra le altre) con la collaborazione di studi legali altamente qualificati sia in Italia che in loco. Include l'assistenza in pratiche doganali/ amministrative, alle aziende italiane che decidano di utilizzare il porto internazionale di Rosario come via d'accesso commerciale alla Rosario e a tutto il Mercosur.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con lo studio legale
- Incontro tra cliente e studio legale
- Preventivo del consulente per il servizio
- Eventuale servizio di traduzione
- Follow up

# *Fai con noi* IL TUO IMPORT EXPORT



## Modalità di erogazione:

La richiesta deve essere inviata a:

☎ +54 341426 6789

✉ info@italrosario.com

📠 +54 341 753 6011

## 🕒 Tempi di erogazione:

- Riscontro della richiesta entro 1 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- Invio del preventivo al cliente entro 5 gg. dal primo riscontro
- Erogazione del servizio al cliente entro 20 gg. dall'accettazione del preventivo

## 💰 Costi e modalità di pagamento:

- Preventivo gratuito
- Acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- Saldo a 1 gg. da data emissione fattura
- Costo: SOCI 30% di sconto / NO SOCI su preventivo



## MARKETING ASSISTANCE

» Consulenza personalizzata sulla presentazione di prodotti/servizi e relativo packaging agli operatori argentini interessati a presentarsi con un'immagine efficace alle controparti italiane e viceversa. Include la possibilità di tradurre e ridisegnare, avvalendosi di graphic designer esterni, il proprio materiale promozionale (brochure, cataloghi, siti web, presentazioni digitali, etc.) utile alle presentazioni aziendali sul mercato estero.

### Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Ricerca consulenti adatti al tipo di richiesta del cliente
- Organizzazione incontro tra professionista e cliente
- Follow up

## EVENTI AUTONOMI E INFODAY

» Organizzazione di eventi promozionali autonomi - giornate informative ad hoc per la promozione di un prodotto/servizi/eventi/territorio, su richiesta di imprese, enti fieristici, istituzioni.

### Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Definizione della tipologia di evento (esposizione, show room, degustazione, etc.) Selezione degli invitati Servizio PR e gestione rapporti stampa
- Organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)
- Supporto per eventuale invio e sdoganamento merce da esposizione/degustazione
- Follow up

## GALA DINNER / NETWORKING EVENTS

» Organizzazione di eventi social brandizzati della CCIR rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per sviluppare nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali).

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Presa contatti con lo speaker dell'evento
- Ricerca sponsor Gestione rapporti stampa Servizio PR
- Gestione inviti ospiti (mailing-recall)
- Organizzazione logistica (affitto location, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)
- Follow up

**CAMPAGNE MEDIA  
(Lancio Aziende, Prodotti)**

» Definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda - prodotto nel Paese. Include la diffusione di materiale digitale via mailing (brochures, schede informative, dossier, materiale audiovisivo, etc..) al database della CCIE di Rosario.

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente
- Definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti)
- Attuazione della strategia di comunicazione (acquisto spazi su testate cartacee e web e spazi radiofonici, organizzazione conferenza stampa)
- Servizio di press release

**CONFERENZE STAMPA, MEDIA RELATION**

» Organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese.

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente
- Definizione di una strategia di comunicazione (tempi, modalità, strumenti)
- Organizzazione conferenza stampa (individuazione, invito e contatto giornalisti, media)  
Organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)
- Servizio di press release

## INSERZIONI PUBBLICITARIE

» Pubblicazione di materiale promozionale - pubblicitario su riviste settoriali e media digitali (social network) e non (canali televisivi e radiofonici).

### Contenidos del servicio (excepto acuerdos diferentes con el cliente):

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia cliente
- Definizione del messaggio promozionale-pubblicitario anche in considerazione delle caratteristiche culturali e del target di riferimento locale

## CV E RISORSE UMANE PER AZIENDE

» Su richiesta delle aziende in fase di staff recruitment, la CCIR confezionerà una lista di possibili candidati idonei a ricoprire le posizioni ricercate attingendo alla propria banca dati di CV oppure tramite ricerca personalizzata.

### Contenidos del servicio (excepto acuerdos diferentes con el cliente):

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Analisi dei profili presenti nella base dati
- Organizzazione dell'incontro tra l'impresa e le risorse
- Follow up

## GARE D'APPALTO

» Trasmissione agli operatori italiani di licitazioni pubbliche e private nell'area di azione della CCIE di Rosario.

### Contenidos del servicio (excepto acuerdos diferentes con el Cliente):

- Monitoraggio costante delle licitazioni attraverso i siti istituzionali ed i contatti camerali
- Recapito informazioni ricercate su indicazioni del Cliente
- Offerta di eventuale servizio di traduzione
- Follow up

## INTERPRETARIATO

» Contrattazione di interpreti qualificati o professionisti esterni indipendenti per assistere operatori italiani in incontri B2B con controparti locali.

### Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con professionisti del settore

- Invio preventivo al cliente
- Organizzazione riunione tra le parti
- Follow up

## **TRADUZIONE**

» Servizio di traduzione linguistica professionale di documenti e comunicazioni di vario genere dallo spagnolo all'italiano e viceversa.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con professionisti del settore
- Invio preventivo al cliente
- Organizzazione riunione tra le parti
- Follow up

### **Modalità di erogazione:**

La richiesta deve essere inviata a:

- ☎ +54 341426 6789
- ✉ info@italrosario.com
- 📞 +54 341 753 6011

### **⌚ Tempi di erogazione:**

- Riscontro della richiesta entro 1 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- Invio del preventivo al cliente entro 5 gg. dal primo riscontro
- Erogazione del servizio al cliente entro 20 gg. dall'accettazione del preventivo

### **💰 Costi e modalità di pagamento:**

- Preventivo gratuito
- Acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- Saldo a 1 gg. da data emissione fattura
- Costo: SOCI 30% di sconto / NO SOCI su preventivo



## **AGROINDUSTRIA 4.0**

» Pubblicazione di offerte commerciali (per aziende italiane del settore agroindustria) all'interno di una digital matching platform.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Raccolta ed elaborazione dei profili degli interessati.
- Assistenza agli operatori in:
- Fase pre pubblicazione offerta commerciale nella Virtual matching platform (traduzione, consulenza marketing etc.);
- Fase post pubblicazione (ulteriore materiale informativo, agende d'incontri, etc.)
- Follow up

## **TRASFORMAZIONE DIGITALE 4.0**

» Consulenza per digitalizzare la propria impresa, include: conversione dei documenti cartacei in file digitali, software gestionali, sito internet vetrina, E-commerce, Cloud, etc.)

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Conversione digitale della documentazione cartacea
- Consulenza specializzata per digitalizzazione di impresa
- Follow up

## **PERSONAL BRANDING**

» Supporto presenziale e virtuale nel processo di ricerca delle strategie commerciali idonee per individuare il canale social perfetto per entrare in contatto con il pubblico di riferimento, accrescere la consapevolezza del marchio tra i consumatori, gestire lo shop multilingüe.

### **Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Presa di contatto con professionisti del settore
- Invio preventivo al cliente
- Organizzazione riunione tra le parti
- Follow up

#### Modalità di erogazione:

La richiesta deve essere inviata a:

☎ +54 341426 6789

✉ info@italrosario.com

📠 +54 341 753 6011

#### 🕒 Tempi di erogazione:

- Riscontro della richiesta entro 1 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- Invio del preventivo al cliente entro 5 gg. dal primo riscontro
- Erogazione del servizio al cliente entro 20 gg. dall'accettazione del preventivo

#### 💰 Costi e modalità di pagamento

- Preventivo gratuito
- Acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- Saldo a 1 gg. da data emissione fattura
- Costo: SOCI 30% di sconto / NO SOCI su preventivo



## TRADE LIST

» Lista di contatti affidabili e verificati di operatori attivi nei comparti della filiera rinnovabile.

### Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):

- Ricerca dei contatti commerciali
- Redazione di un elenco affidabile e completo
- Invio lista dettagliata al cliente
- Follow up

## TRADE FAIR ASSISTANCE

» Supporto integrale per gli operatori interessati a partecipare a fiere settoriali.

### Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Selezione delle controparti e contatto con le controparti per una pre-verifica
- Assistenza agli operatori interessati a partecipare pre e post evento (informazioni generali; logistica e supporto previo; incontri d'affari)
- Organizzazione eventuale di incontri B2B extra fiera (scelta della location, agenda degli orari, servizio di interpretariato)
- Follow up

## BUSINESS ADVISORY

» Consulenza per l'acquisizione di know-how e tecnologie rinnovabili; elaborazione di report settoriali sulle principali opportunità e modalità d'investimento del settore.

### Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):

- Definizione dei contenuti con il cliente
- Ricerca ed elaborazione delle informazioni
- Preparazione dei report ed invio al cliente
- Follow up

## GREEN & SUSTAINABLE EVENTS

» Organizzazione di seminari e workshop dedicati a innovazione, tecnologie e servizi della filiera ecosostenibile. Include la promozione di eventi, fiere e manifestazioni inerenti alla sostenibilità.

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Definizione della tipologia di evento e dei contenuti con il Cliente
- Ricerca e selezione invitati
- Organizzazione logistica (affitto venue, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering, etc..)
- Supporto per eventuale invio e sdoganamento merce da esposizione
- Follow up

**CORPORATE ECOLOGICAL FOOTPRINT**

» Consulenza specializzata per i clienti corporate interessati a ridurre e/o compensare le emissioni di CO2 e una misurazione delle stesse secondo protocolli e standard internazionali.

**Contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente):**

- Ricerca dei contatti commerciali
- Redazione di un elenco affidabile e completo
- Invio lista dettagliata al cliente
- Follow up

**Modalità di erogazione:**

La richiesta deve essere inviata a:

- ☎ +54 341426 6789
- ✉ info@italrosario.com
- 📞 +54 341 753 6011

**⌚ Tempi di erogazione:**

- Riscontro della richiesta entro 1 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- Invio del preventivo al cliente entro 5 gg. dal primo riscontro
- Erogazione del servizio al cliente entro 20 gg. dall'accettazione del preventivo

**💰 Costi e modalità di pagamento:**

- Preventivo gratuito
- Acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- Saldo a 1 gg. da data emissione fattura
- Costo: SOCI 30% di sconto / NO SOCI su preventivo